

ПЛАН НА УРОК ПО ГЕОГРАФИЯ И ИКОНОМИКА – КЛАС IX

I. Тема на урока:	Външноикономически връзки. Търговия о туризъм.	
II. Тип на урока:	За нови знания	
III. Клас	– Учител: Кемал Адем	
IV. Цели	<p>Да познават същността и основните форми на външноикономическите връзки.</p> <p>Да характеризират външната търговия и международния туризъм.</p> <p>Да интерпретират информация за външноикономическите връзки от различни източници.</p> <p>Да представят особеностите на главни туристически райони в света и туристически маршрути в тях, включително с информационни технологии.</p>	
V. Компетентности като очаквани резултати от обучението	<p>Основната идея на урока е учениците да усвоят знания за понятията външноикономически връзки, търговия и туризъм. Също така тяхното значение за развитието на световното стопанство и значението им за икономическото развитие на отделните държави. Учениците също трябва да научат факторите, които са от значение за развитието на тези отрасли.</p>	
VII. Междупредметни връзки -конкретни предмети и в кои задачи от урока се използват/:	<p>Чрез проследяване на историческото развитие на двата отрасли търговия и туризъм правим връзка с историята. Също така при изучаване на културния туризъм разглеждаме различните исторически паметници, които привличат туристически поток.</p> <p>Също така се възползваме и от знанията по предприемачество от миналата година. Чрез тях учениците разбират колко голямо е значението на предприемачите за развитието на търговията и туризма.</p> <p>Чрез информационните технологии ще намираме допълнителна информация за търговията и туризма. Също така ще научим как ИТ технологиите помагат за развитието на двата отрасли.</p>	
VIII. Използвани методи:		
в това число интерактивни иновативни	<p>Беседа, анализ</p> <p>Мултимедийна презентация</p>	
IX. Дидактически средства	<p>Илюстрации и текст от учебника.</p> <p>Мултимедийна презентация.</p> <p>Графики.</p>	
X. Самооценяване-видове и обосновка:	<p>Оценки от индивидуални и групови, писмени и устни изпитвания.</p> <p>Участие в работа през учебния час.</p> <p>Изпълнение на задачи от учебника.</p>	
Основни дейности в урока с отразени времеви граници:		
<u>1. Уводна част:</u>		<u>6 мин.</u>
1.1. Проверка на присъстващи ученици /отсъстващи – брой/		0,5 мин.
1.2. Проверка на налични учебни материали /учебници, тетрадки, помагала, пособия/		0,5 мин.
1.3. Актуализиране на стари опорни понятия и процедури	<p>Проверка на усвоените знания от миналия час свързани с урока за Третичния сектор. Транспорт.</p> <p>Учениците дават определение за третичния сектор и отраслите, които включва.</p> <p>Учениците дават определение за транспорт.</p> <p>Учениците изброяват видовете транспорт, с които са се запозна изминалия час.</p> <p>Учениците изброяват факторите за развитие на транспорта.</p> <p>Учениците изброяват развитите страни по отношение на транспорта.</p>	5 мин.

<u>2. Основна част:</u>		<u>27 мин.</u>
<i>2.1. Поставяне на темата</i>	<p>1. Същност и основни форми на външноикономическите форми. На учениците се предоставя определението за външноикономически връзки и тяхното значение за развитието на държавите в световен мащаб.</p> <p>2. Търговия. На учениците се представя определението за търговия. Разглеждат се видовете търговия (вътрешна и външна), представят се разликите между двата вида. Учениците се запознават с понятията внос и износ, и тяхното значение. Също се разяснява понятието търговски баланс(разликата между вноса и износа. Посочват се факторите за развитие на търговията(социално-икономически, инфраструктурата, правните норми и политиката на отделните държави). Представя се структурата на външната търговия(износ на промишлени стоки, земеделски стоки, полезни изкопаеми и услуги).</p> <p>3. Туризъм. На учениците се представя определението за туризъм. Разглеждат се видовете туризъм:</p> <ul style="list-style-type: none"> -вътрешен и международен, ако се преодоляват граници - морски, планински и селски, в зависимост от мястото - за отдих, познавателен, културен и спортен, в зависимост от целите - краткотраен, дълготраен и сезонен, споредвреметраенето - индивидуален и групов, според броя туристи - Организиран и неорганизиран, според начина на осъществяване <p>Обосновават се факторите, които влияят за развитието на туризма(наличието на туристически ресурси, развитата инфраструктурата на страната).</p>	<i>15 мин.</i>
<i>2.2. Представяне на задачите и упражненията от урока</i>	<p>В тетрадките си учениците записват изучените нови понятия(търговски баланс; внос и износ; туристически ресурси; видове туризъм)</p> <p>Разглежда се фиг.2 от стр.68 в учебника и се прави търговски баланс на посочените държави Бразилия и Индия.</p> <p>Разглежда се фиг.4 от стр.69 в учебника и се анализират страните, които са водещи в износа на стоки и услуги в света. Изтъкват се причините поради, които тези страни са водещи в това отношение.</p> <p>Разглежда се фиг.9 от стр.70 в учебника и се анализират отделните региони в света и броя туристи, които посещават тези региони. Изтъкват се причините за посещаемостта на отделните региони.</p>	<i>12 мин.</i>
<u>3. Заключителна част:</u>		<u>7 мин.</u>
<i>3.1. Обобщение на изучената тема.</i>	Обобщава се извършеното през часа. Повтарят се определенията за външноикономически връзки, търговия и туризъм.	<i>4 мин.</i>
<i>3.2. Анализ на извършеното и поведението на учениците.</i>	Чрез въпроси свързани с изученото в часа се прави обратна връзка с учениците.	<i>2 мин.</i>
<i>3.3. Задаване на домашна работа.</i>	<p>За самостоятелна работа се задава 1. Упражнение от рубриката „Проверете какво научихте“ в края на урока.</p> <p>Дават се разяснения за решаването на самостоятелната работа.</p>	<i>1 мин.</i>

ИЗГОТВИЛ:
/Кемал Адем/